

# 'Geen groeispurt na einde quotumtijdperk'



**De melkveehouderij raakt niet in een groeispurt als het melkquotum per 1 april 2015 verdwijnt. Dat stelt René van den Oord, specialist Strategie en Bedrijfsontwikkeling veehouderij bij advies- en accountantsbureau Flynth.**

*Welke ontwikkeling kunnen we in de melkveehouderij verwachten als het melkquotum per 1 april 2015 verdwijnt?*

“De verwachting is dat er tot aan 2020 landelijk ongeveer 10 tot 15 procent meer melk geleverd gaat worden. Melkveehouders hebben hier de afgelopen jaren al op voorgesorteerd. Er zijn al veel nieuwe stallen gebouwd, maar lang niet alle stallen staan vol. Een eigen inventarisatie onder klanten van ons laat zien dat er gemiddeld nog zo'n 20 procent ruimte is om uit te breiden in aantal koeien binnen de bestaande huisvesting. Wordt dit opgevuld dan zal er wel extra capaciteit gebouwd moeten worden voor jongvee.”

*Wat gaat bepalen of een melkveebedrijf gaat groeien na 2015?*

“Met het verdwijnen van de melkquotering verdwijnt een van de beperkingen voor groei. Melkveehouders gaan weer rekenen. Eigenlijk komt de situatie van begin jaren tachtig, vóór de melkquotering, weer terug. Veehouders zullen gaan rekenen of het interessant is om meer melk te produceren. Maar de wereld heeft niet stilgestaan. Andere randvoorwaarden zijn namelijk ook doorontwikkeld en veranderd. Kijk naar verantwoord mestgebruik. Meer melk betekent ook dat bijbehorende bedrijfsspecifieke kosten gaan toenemen: aankoop ruwvoer, afvoer mest, inhuren arbeid, bouwen van stalruimte. De vraag is of het voor veel melkveehouders nog interessant is om meer melk te leveren. Wellicht nog wel bij de huidige hoge melkprijs, maar niet bij de verwachte gemiddelde melkprijs.”



*De kostprijs van een bedrijf wordt nog belangrijker?*

“Jazeker. De variatie tussen bedrijven is enorm. De voerkosten zijn hierbij een belangrijk verschilpunt. Daar waar de ene tot 19.000 kg melk per ha kan voorzien in eigen geteeld ruwvoer ligt deze grens bij een ander bij 11.000 kg melk. Dus zullen veehouders efficiënter gaan werken en meer voer van eigen land proberen te halen. Hierin zit nog voldoende ruimte. De gemiddelde opbrengst per hectare kan nog omhoog. In het quotumtijdperk ervoeren veehouders het niet als een noodzaak om een hogere opbrengst van een hectare land te halen. Dat gaat nu veranderen.”

*Meer melk leveren na 2015 leidt dus niet automatisch tot een nieuwe bouwhausse.*

“Nee, zeker niet automatisch, het hangt ervan af of stalruimte de meest beperkende factor is op het bedrijf. Tevens zal de ambitie van de melkveehouder en de bedrijfsspecifieke economie rondom voer, mestgebruik en arbeid bepalend zijn of een groei aan de orde is én financieel interessant is. Daarnaast zitten we ook in een druk land. Voor verdere groei van de melkveehouderij moet draagvlak zijn in de maatschappij.”

*Hoe ontwikkelt de melkveehouderij zich de komende jaren?*

“Er blijft een autonome groei die aansluit bij de inflatie. Dit zal altijd zo blijven. Wel zal er meer verschil komen in de bedrijfsgrootte. Het ondernemerschap bepaalt welke melkveehouder in de toekomst goed kan omgaan met ruwvoerwinning van eigen land en de mineralenkringloop en het managen van een groter bedrijf. Diegene die dat het beste doen, kunnen hun bedrijf meer laten groeien.”

Lees ook: [Rabobank pleit voor kostprijsdenken](#)

maart 2014

Overname van Agrabeton-artikelen is toegestaan, mits voorzien van de juiste bronvermelding: [www.agrabeton.nl](http://www.agrabeton.nl)