

Imago betonfabrikanten prima in orde

Nieuws

Het imago van betonfabrikanten is prima in orde, blijkt uit een onderzoek van weekblad Boerderij. Van de 120 onderzochte bedrijven in de agribusiness, behaalden alle onderzochte betonfabrikanten een plaats bij de eerste 50 op het onderdeel imago.

Via internet konden lezers van het weekblad een score geven voor het imago. MBS Beton reikte op dit onderdeel tot plaats 11, Holcim volgde op plaats 14, Bosch Beton op plaats 27 en Concretit op plaats 43.

Panel

De imagoscore is een onderdeel van een ranking van de meest toonaangevende bedrijven in de agrarische sector. Boerderij beoordeelde bedrijven op omzet, innovatie, groei, sectoroverschrijding, imago, de grootte van het handelsgebied en duurzaamheid. Een panel van deskundigen heeft de gegevens gerubriceerd en een lijst samengesteld. In de overall lijst komt MBS Beton terug op plaats 29, Holcim op plaats 61, Bosch Beton op plaats 63 en Concretit op plaats 89.



Weinig omzet

Omdat de betonbedrijven relatief weinig omzet hebben – in vergelijking met bijvoorbeeld veevoercoöperaties – én redelijk regionaal werken is een topnotering voor meest toonaangevend bedrijf niet haalbaar. Veevoercoöperatie Agrifirm kwam als nummer 1 uit de bus. Veevoerbedrijf Boerenbond Deurne is nummer 2 en Rabobank nummer 3.

Sluit venster